

Regulamin Promocji „Gwarancja Najlepszej Ceny”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wszystkie wyrażenia rozpoczynające się z dużej litery, o ile niniejszy regulamin promocji „Gwarancja Najlepszej Ceny” (**„Regulamin Promocji”**) nie stanowi inaczej, mają takie znaczenie jakie zostało im nadane w regulaminie korzystania z serwisu travelist.pl (**„Regulamin”**).
2. Niniejszy Regulamin Promocji określa zasady promocji oraz zasady korzystania przez użytkownika Serwisu z promocji pod nazwą „Gwarancja Najlepszej Ceny” (**„Promocja”**). Poprzez użytkownika należy rozumieć zarówno osobę zakupującą Usługę objętą Promocją jak i osobę korzystającą z tej Usługi.
3. Organizatorem Promocji jest Serwis prowadzony przez spółkę Travelist Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000440014, posiadającej numer identyfikacji podatkowej NIP 7010359657 oraz numer statystyczny REGON 146394313, o kapitale zakładowym w wysokości 49.500 złotych (**„Travelist”** lub **„Organizator”**).

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
2. Promocja trwa od dnia 25.12.2019 r. do dnia jej odwołania przez Organizatora. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie podana przez Organizatora w Serwisie.

§ 3 UCZESTNICZY PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie użytkownicy Serwisu, będący pełnoletnimi osobami fizycznymi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (**„Użytkownik”**). Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Usługi, na zasadach wskazanych w § 4 ust. 1 Regulaminu Promocji.
2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest realizacja Usług (choćby częściowa) objętych Promocją.
3. Promocją nie są objęte:
 - a) Hurtowe zakupy usług identycznych do Usług oferowanych przez Serwis,
 - b) Usługi zakupione przez Użytkownika w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.

§ 4 ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęte są wyłącznie usługi hotelarskie świadczone przez Hotele współpracujące z Serwisem oraz usługi dodatkowe oferowane przez Hotele, których oferty prezentowane są na łamach Serwisu (**„Usługi”**).
2. Ideą Promocji jest zagwarantowanie Użytkownikowi Serwisu, że cena Usługi w chwili jej zakupu za pośrednictwem Serwisu jest najniższa z dostępnych na rynku ofert na tą Usługę lub identyczną usługę.
3. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, jeżeli Użytkownik Serwisu:

- a) chcąc kupić Usługę za pośrednictwem Serwisu, przedstawi inną ofertę na identyczną usługę dostępną za niższą cenę, to Serwis sprzeda mu Usługę prezentowaną na łamach Serwisu po wskazanej niższej cenie,
 - b) po zakupie Usługi za pośrednictwem Serwisu, znajdzie u innego oferenta ofertę usługi identycznej do Usługi za cenę niższą niż cena oferowana przez Serwis, Organizator zobowiązuje się do zwrotu różnicy pomiędzy ceną za Usługę uiszczoną przez Użytkownika, a ceną identycznej usługi oferowanej przez inny podmiot.
4. Aby skorzystać z Promocji, poza spełnieniem wymagań, o których mowa w § 3, Użytkownik musi łącznie spełnić poniższe warunki:
- a) w czasie trwania Promocji winien zgłosić się do Działu Obsługi Klienta Serwisu telefonicznie lub mailowo, informując o okoliczności wskazanej w powyższym ust. 3 lit. a) lub b),
 - b) W zgłoszeniu, o którym mowa powyżej, Użytkownik powinien:
 - Podać dokładne źródło, które oferuje usługę w niższej cenie niż cena oferowana przez Serwis za identyczna Usługę, jeżeli to możliwe załączając tą ofertę (zdjęcie, screenshot, plik z ofertą),
 - podać dokładne dane kontaktowe: imię i nazwisko, telefon, adres e-mail;
 - podać numer konta bankowego, na który powinien być dokonany zwrot części ceny.
5. Aby móc otrzymać zwrot :
- a) Zgłoszona do Serwisu przez użytkownika oferta usługi, musi dotyczyć takiej samej Usługi jak Usługa zakupiona za pośrednictwem Serwisu – a więc przede wszystkim musi dotyczyć tego samego okresu wykonania Usługi, dokładnie tego samego miejsca oraz przewidywać taki sam standard świadczeń zawartych w Usłudze oraz taką samą ilość świadczeń, które składają się na Usługę.
 - b) Zgłoszona do Serwisu przez Użytkownika oferta musi być ofertą w rozumieniu prawa cywilnego oraz musi być ofertą obowiązująca na chwilę dokonania zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3,
 - c) Zgłoszona do Serwisu przez Użytkownika oferta musi być wciąż dostępna w celu umożliwienia jej weryfikacji (w szczególności w zakresie ceny),
 - d) W przypadku zgłoszenia opisanego w powyższym ust. 3 lit. b), zgłoszenia należy dokonać nie później niż w terminie do 24 godzin od chwili zakupu Usługi.
6. W terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia, o którym mowa w powyższym ust. 3 lit. a) Serwis dokona jego weryfikacji i w
- WW przypadku uznania zgłoszenia za spełniające warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem Promocji, Użytkownik otrzyma od Organizatora zwrot części ceny za nabytą za pośrednictwem Serwisu Usługę, w wysokości różnicy pomiędzy ceną Usługi nabytej za pośrednictwem Serwisu, a ceną identycznej usługi oferowanej przez inny podmiot („Zwrot”).
7. Serwis udziela Użytkownikowi Zwrotu poprzez;
- a) przelew bankowy na konto Użytkownika - uczestnika Promocji w ciągu 30 dni od poinformowania Użytkownika o spełnieniu warunków Promocji, o których mowa w niniejszym Regulaminie Promocji,
 - b) płatność na miejscu za Usługę ceny pomniejszonej o Zwrot.
8. Użytkownik nie ma prawa do obniżenia ceny Usługi lub otrzymania Zwrotu, jeżeli:
- a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie Promocji; lub
 - b) nie poda prawidłowych danych niezbędnych do jego przesłania; lub
 - c) przesłana oferta identycznej usługi wygasła lub jest niedostępna w ten sposób, że nie jest możliwe jej zweryfikowanie, a użytkownik nie dostarczy żadnych innych materiałów potwierdzających istnienie oferty identycznej usługi do Usługi oferowanej przez Serwis u innego podmiotu,

- d) w stosunku do danej Usługi oferowanej przez Serwis dokonano już raz zwrotu na rzecz Użytkownika, który zakupił Usługę za pośrednictwem Serwisu,
 - e) Użytkownik nie posiada konta bankowego.
9. Promocja nie narusza praw Użytkowników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Użytkownika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Usługi, odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Usługi oraz w stosunku do Zwrotu, a Użytkownik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Zwrotu.
 10. Udzielone Użytkownikowi – uczestnikowi Promocji obniżenie Ceny lub Zwrot nie stanowią przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5 REKLAMACJE

Reklamacje związane z Promocją będą rozpatrywane przez Serwis zgodnie z zasadami reklamacji określonymi w Regulaminie korzystania z serwisu, który dostępny jest w siedzibie Travelist oraz w Serwisie.

§ 6 DANE OSOBOWE

Zasady prywatności i przetwarzania danych osobowych użytkowników Serwisu w oparciu o przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) ("RODO") oraz obowiązujące w zakresie danych osobowych przepisy prawa krajowego. określa „Polityka prywatności serwisu internetowego Travelist” dostępna na portalu Travelist.pl.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu Promocji mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu korzystania z serwisu, Polityki prywatności serwisu internetowego Travelist oraz i przepisy prawa.
2. Użytkownik przed skorzystaniem z Promocji, zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem Promocji i przestrzegania jego postanowień.
3. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest w siedzibie Travelist oraz w Serwisie. Serwis zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Promocji. Zmiany Regulaminu Promocji nie mogą naruszać praw Użytkowników, którzy nabyli Usługę objętą Promocją przed zmianą Regulaminu Promocji.
4. Użytkownik przesyła zgłoszenie w ramach Promocji na własny koszt.
5. Organizator ma prawo zakończenia Promocji w dowolnie wybranych dniu bez podawania przyczyny zakończenia obowiązywania Promocji.